

Presentamos la marca del sector para el cuidado de la calidad de vida:



La marca

CVIDA quiere transmitir 2 ideas básicas:

1. **EI CUIDADO** como trabajo común de las empresas, entidades y profesionales de la asociación.
2. **LA CALIDAD DE VIDA** como objetivo individual y social de la asociación.
- 3.

Objetivos

La marca CVIDA tiene como objetivo convertirse en un icono diferenciador de la oferta del sector del cuidado de la calidad de vida en términos de diferenciación, competitividad e innovación.

[Conozca los spots de la campaña \(1,84Mb\)](#)