## USO DE LA MARCA POR ENTIDADES ASOCIADAS

En un ejemplo ficticio de anuncio de una de las entidades asociadas, vemos la colocación de la marca CVIDA. Esta siempre se debe situar sobre pastilla/zona de respeto más la leyenda "Entidad asociada" y en la parte opuesta a la de la marca de la propia empresa anunciadora. En este caso, la marca CVIDA debe ir colocada en el ángulo superior izquierdo.
En los casos en los que el logo de la entidad se sitúe en zonas centrales, la ubicación de la marca CVIDA deberá ser en el ángulo inferior derecho, con las mismas características que el caso anterior y con las mismas proporciones.

**Placas**

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

IMPIVA
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'EMPRESA, UNIVERSITAT I CIÈNCIA

IBV
INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

# NORMAS BÁSICAS DE APLICACIÓN DE LA MARCA

ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA
Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)
Universidad Politécnica de Valencia · Edificio 9C
Camino de Vera s/n · E–46022 Valencia
Tel. 96 387 91 60 · Fax 96 387 91 69 · www.cvida.com

## LA MARCA

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

La marca CVIDA engloba el logotipo-símbolo, la definición y la línea de base.

## MARCA Y ARTICULACIONES

(1) cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

(2) cvida

La combinación logotipo-símbolo con la definición constituye el principal elemento de identidad. Dicha marca se ha de reproducir preferentemente como aparece en el modelo (1).

## MARCA Y ZONA DE PROTECCIÓN

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse diáfanos para la marca cuando ésta va acompañada de textos, fotografías, ilustraciones u otras marcas.

## COLOR CORPORATIVO Y FORMULACIÓN CROMÁTICA

**PANTONE**
451 C
c34/m27/y58/k0

**PANTONE**
717 C
c0/m70/y100/k0

**Versiones monocromas**

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

## REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS

Como norma general, la marca debe proyectarse siempre junto con una pastilla que corresponde a su zona de protección. Del mismo modo ocurrirá cuando se coloque sobre fondos gráficos y fotográficos.

## TAMAÑO MÍNIMO

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

Tamaño mínimo con leyenda
27,6x13 mm

cvida

tamaño mínimo sin leyenda
8,3x2,7 mm.

## TIPOGRAFÍA

Verdana (auxiliar)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!¡¿?'()/&%$·"^`¨´+*Ç}{-][@#ºa

La tipografía auxiliar, que se utilizará para direcciones, titulares y diferentes soportes de comunicación, es la Verdana.

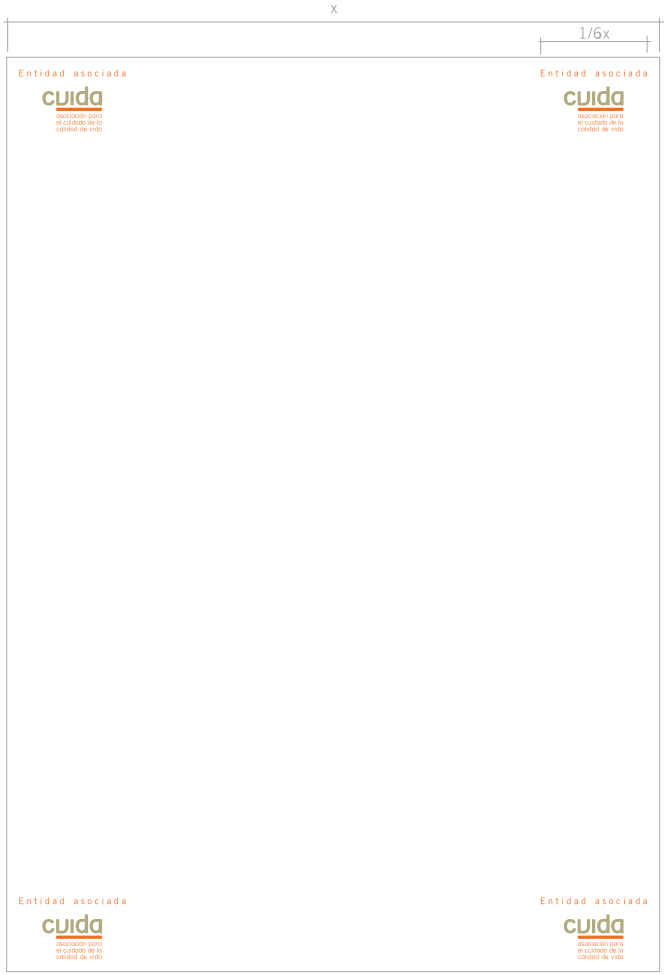
## USO DE LA MARCA POR ENTIDADES ASOCIADAS

Entidad asociada
cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

cvida
asociación para el cuidado de la calidad de vida

La marca, en cualquiera de sus dos versiones podrá ir o no acompañada del texto "Entidad asociada" y se situará, atendiendo a la composición del logotipo con el que conviva, en la parte inferior derecha, en pastilla y área de respeto.

## USO DE LA MARCA POR ENTIDADES ASOCIADAS




La ubicación de la marca en un posible anuncio de una de las empresas asociadas es en cualquiera de las cuatro esquinas, respetando las proporciones que se establecen y dependiendo del anuncio en cuestión y de la ubicación de otras marcas.